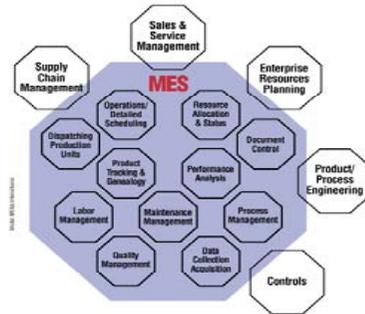


Jorge Bourdette, Octubre 2013

Integración de Información en la Industria

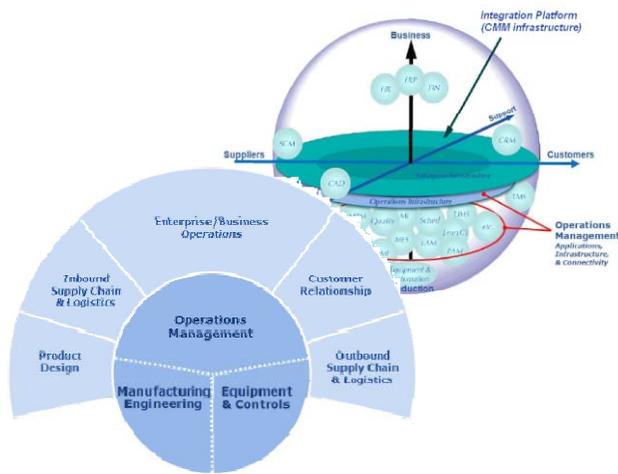
Desafíos de la implementación

Conceptos que evolucionan

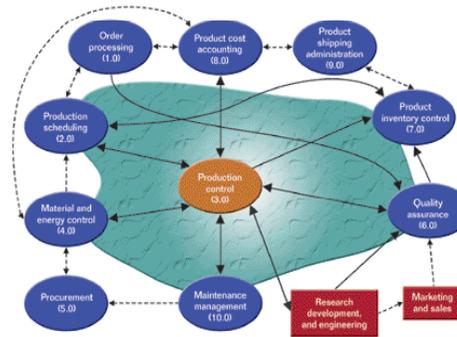


MESA model

Industrial^{IT}
enabled™



ARC models



ISA 95 (MOM)



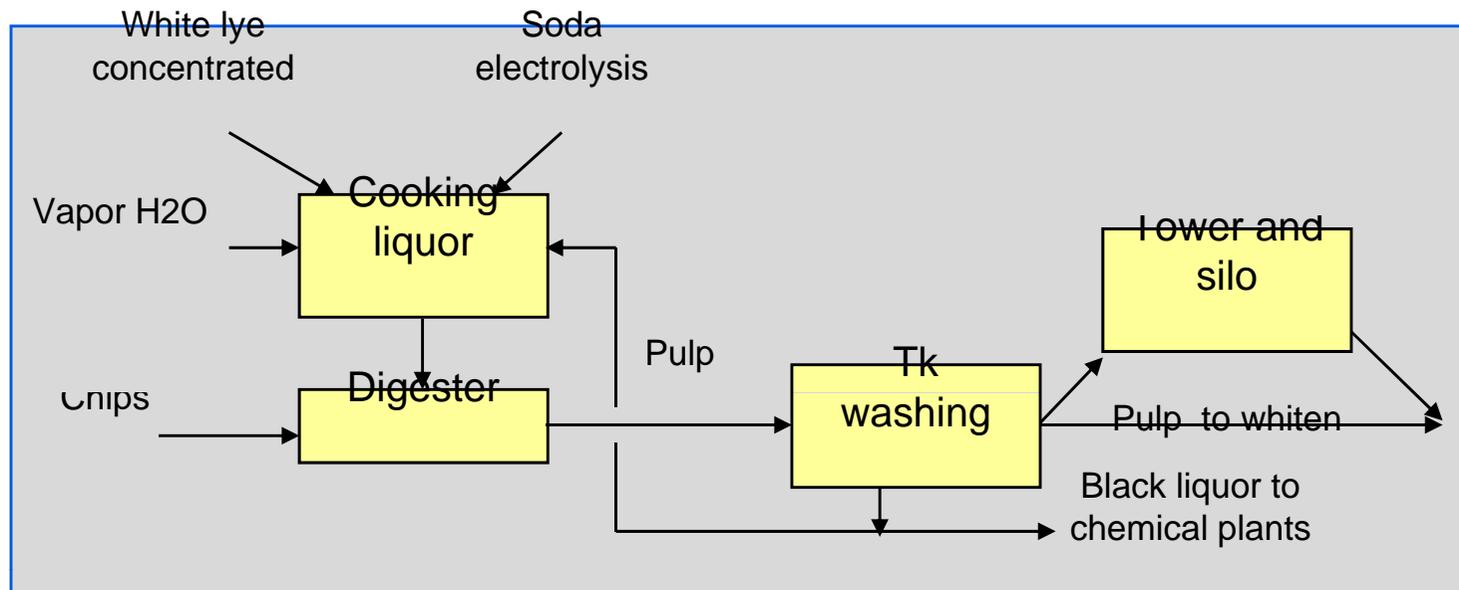
Collaborative Manufacturing

Collaborative Manufacturing

La colaboración de todos los individuos y organizaciones involucrados en la cadena de valor para llevar a cabo una estrategia orientada al beneficio mutuo



Infraestructura de Intercambio de Datos
Aplicaciones de Visualización y Análisis
Modelos de Procesos y de Negocios
Atributos de valor



Mejoras

Mejora de 0.88% en eficiencia de materiales
Mejora de 1.94% en eficiencia de terminado
Reducción de inventario 25%
Reducción de WIP 25%

Mejora de productividad de 20%
Índice de reproceso de 15% → 3%
Reducción global de 12% en reproceso
Mejora de uso de recursos de 12%
Mejora de capacidad de 5%
Reducción de 200 horas/año de laboratorio
Reducción de scrap del 40%

Reducción de WIP 35%
Reducción de tiempo de ciclo (producción) 4%
Reducción de inventario de baja rotación 40%
Reducción de tiempo de servicio a cliente 11%

Requisitos de la implementación

Conexión en tiempo real

Información de la Gestión

Información de las Operaciones

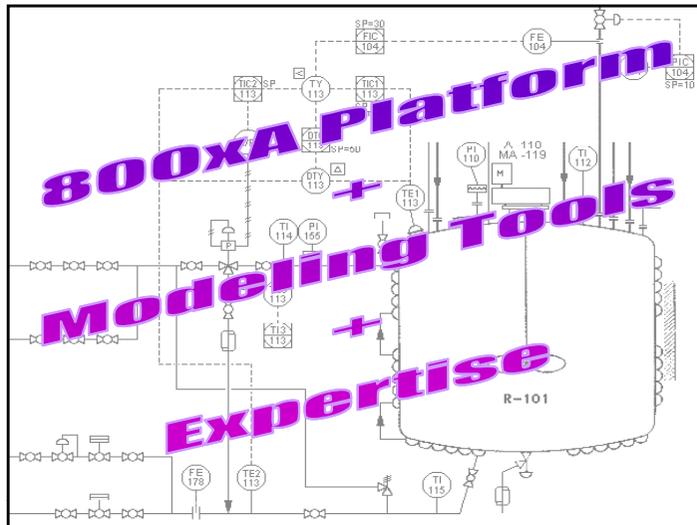
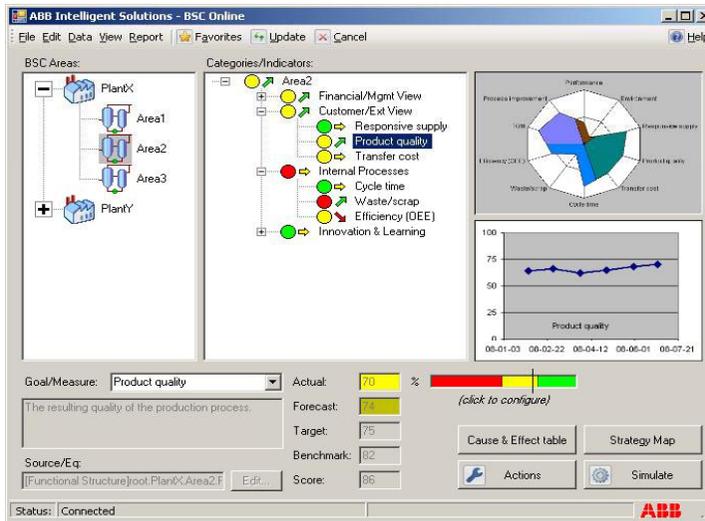
Áreas

Tecnología

Procesos

Cultura

Contexto de aplicación (ejemplo)



ANÁLISIS DEL PROCESO

Estructura

Usuarios

Diseño de Indicadores

Eficiencia y efectividad

Económicos

Calidad

Recursos

Otros

Diseño de la Presentación

Historia y estadísticas

Fuentes de Datos

Existentes

A incorporar

Trabas culturales

RESISTENCIA al cambio

Procesos
Sistemas
Responsabilidades

Escepticismo

Mostrar resultados rápidamente
Métricas objetivas
Mejora continua

Evolución
vs.
Revolución

*Operational
Excellence*

Áreas de colaboración

Eje de logística

Integración con proveedores,
distribuidores y clientes

Visibilidad y seguridad

Procesos comunes

Participación en la elaboración y
ejecución de la estrategia

Áreas de colaboración

Eje de producto

Integración entre ingeniería de producto con marketing, producción y servicios

Consideraciones de disposición en algunos casos

Procesos comunes

Participación en la elaboración y ejecución de la estrategia

Áreas de colaboración

Eje organizacional

Integración entre marketing, planificación, operaciones, logística y mantenimiento

Efectos del sistema de producción sobre la planificación y viceversa

Consideraciones de mantenimiento sobre producción y planificación

Participación en la elaboración y ejecución de la estrategia

Palabras finales

Tecnologías 2.0

Presencia virtual

Redes sociales

Cloud computing

BYOD

...

Power and productivity
for a better world™

